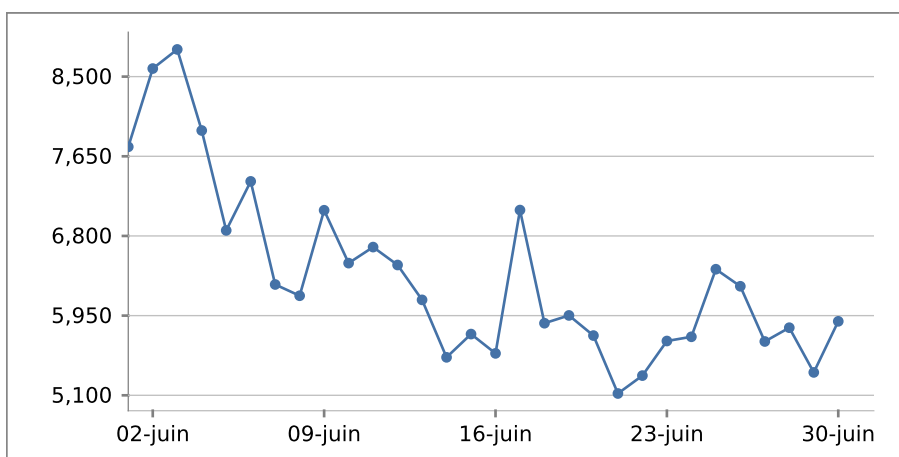


Visites

Toutes les consultations de pages à partir d'un ordinateur sont comptabilisées pour une visite donnée. Les visites sont identifiées de manière univoque à partir de l'adresse IP et de la reconnaissance du navigateur. Comme il est possible que plusieurs personnes partagent un même ordinateur (p. ex. dans les cybercafés), le nombre de visites n'est pas identique au nombre de visiteurs.

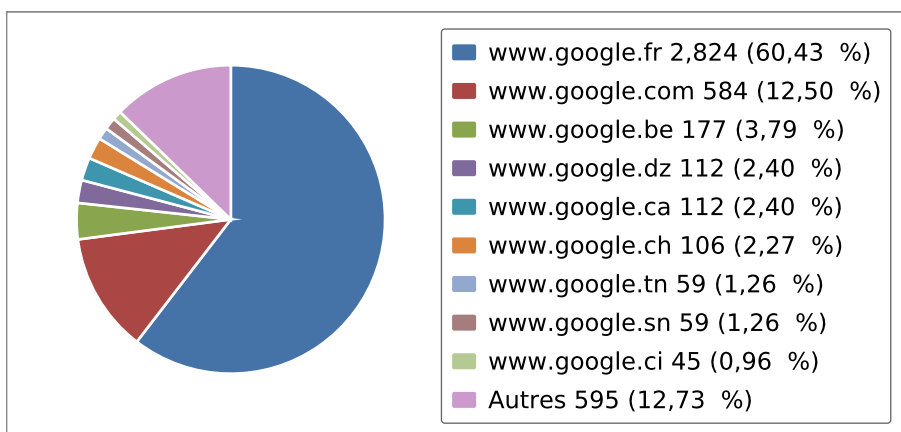


Jour	Date	Visites
dimanche	01-juin-14	7 751
lundi	02-juin-14	8 586
mardi	03-juin-14	8 790
mercredi	04-juin-14	7 925
jeudi	05-juin-14	6 859
vendredi	06-juin-14	7 382
samedi	07-juin-14	6 282
dimanche	08-juin-14	6 162
lundi	09-juin-14	7 074
mardi	10-juin-14	6 510
mercredi	11-juin-14	6 681
jeudi	12-juin-14	6 490
vendredi	13-juin-14	6 118
samedi	14-juin-14	5 505
dimanche	15-juin-14	5 753
lundi	16-juin-14	5 547
mardi	17-juin-14	7 076
mercredi	18-juin-14	5 869
jeudi	19-juin-14	5 952

Jour	Date	Visites
vendredi	20-juin-14	5 737
samedi	21-juin-14	5 119
dimanche	22-juin-14	5 310
lundi	23-juin-14	5 679
mardi	24-juin-14	5 724
mercredi	25-juin-14	6 445
jeudi	26-juin-14	6 263
vendredi	27-juin-14	5 674
samedi	28-juin-14	5 821
dimanche	29-juin-14	5 344
lundi	30-juin-14	5 889
Somme		191 317
Moyenne		6 377

Moteurs de recherche

Avec cette analyse, vous pouvez savoir quels moteurs de recherche utilisent votre visiteurs. Vous pourrez également savoir combien de visiteurs visitent vos pages au moyen de chacun des moteurs de recherche.



Moteurs de recherche	Visites	%
www.google.fr	2 824	60,43 %
www.google.com	584	12,50 %
www.google.be	177	3,79 %
www.google.dz	112	2,40 %
www.google.ca	112	2,40 %

Moteurs de recherche	Visites	%
www.google.ch	106	2,27 %
www.google.tn	59	1,26 %
www.google.sn	59	1,26 %
www.google.ci	45	0,96 %
Autres	595	12,73 %
Somme	4 673	100,00 %

Mots-clés

Ce tableau présente les termes de recherche les plus souvent utilisés pour visiter votre site Web. Il y a un terme de recherche par ligne. Quand par ex. quelqu'un a trouvé votre site Web avec la phrase "Réparer auto", "Auto" et "Réparer" sont présentés dans le tableau comme termes indépendants.

Mots-clés	Visites	%
les	53	1,03 %
bijoux	50	0,97 %
femme	48	0,93 %
peeling	46	0,90 %
2014	42	0,82 %
avis	41	0,80 %
couture	39	0,76 %
pour	36	0,70 %
des	36	0,70 %
homme	35	0,68 %
peau	34	0,66 %
paris	33	0,64 %
mode	32	0,62 %
robe	31	0,60 %
fashion	30	0,58 %
praiaz	29	0,56 %
haute	28	0,55 %
prix	28	0,55 %
noire	25	0,49 %
tissus	25	0,49 %

Mots-clés	Visites	%
parfum	25	0,49 %
yves	24	0,47 %
rocher	24	0,47 %
huile	23	0,45 %
pagne	22	0,43 %
africaine	22	0,43 %
terre	21	0,41 %
cheveux	21	0,41 %
chaussures	21	0,41 %
sapin	21	0,41 %
the	21	0,41 %
sac	20	0,39 %
2013	20	0,39 %
africain	20	0,39 %
bracelet	20	0,39 %
eau	19	0,37 %
collection	19	0,37 %
ouarda	19	0,37 %
kaftan	18	0,35 %
espadrille	17	0,33 %
webzine.unitedfashionforpeace.com	17	0,33 %
helli	17	0,33 %
tunisie	16	0,31 %
avec	15	0,29 %
sur	15	0,29 %
visage	14	0,27 %
hermes	14	0,27 %
kariline	13	0,25 %
wax	13	0,25 %
Autres	3 865	75,24 %
Somme	5 137	100,00 %

Pages les plus visitées

Vous pouvez voir les pages qui sont le plus souvent consultées. Seules les pages qui sont complètement chargées sont comptées. Les composants séparés constituant les pages comme les images ou d'autres éléments ne sont pas comptabilisés. Tous les fichiers avec les extensions .png, .jpg, .jpeg, .gif, .swf, .css, .class et .js en font partie.

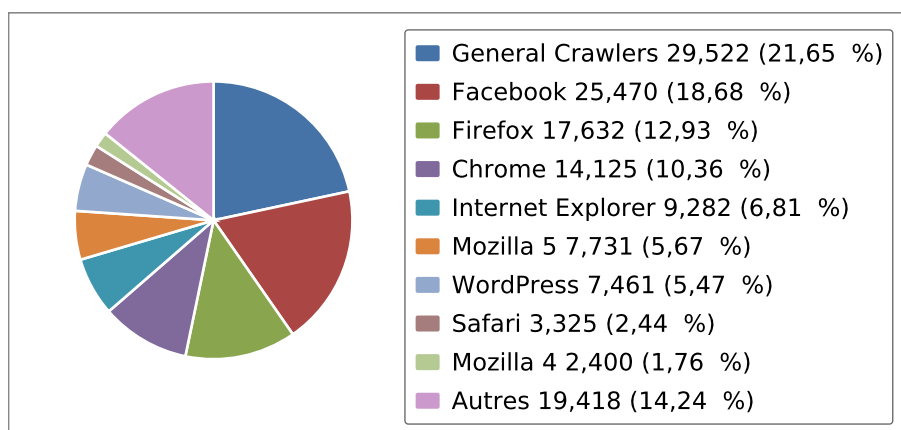
Pages les plus visitées	Pages visitées	%
webzine.unitedfashionforpeace.com/wp-content/themes/pivo-uffp/lib/thumb.php	521 546	56,57 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/wp-admin/admin-ajax.php	23 275	2,52 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/wp-cron.php	16 027	1,74 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/index.php	5 781	0,63 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-fashion-trends/undefined-moments-haute-couture-et-architecture-style/	4 707	0,51 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-beauty/visage-du-maroc-hafsa-bahajji-est-l-aureate/undefined	4 659	0,51 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/wp-login.php	3 523	0,38 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/feed/	2 668	0,29 %
unitedfashionforpeace.com/index.php	2 113	0,23 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/comments/feed/	1 476	0,16 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/wp-admin/post.php	1 413	0,15 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-beauty/visage-du-maroc-hafsa-bahajji-est-l-aureate/	1 172	0,13 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/wp-admin/load-scripts.php	1 109	0,12 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/beautiful-zen/jeu-concours-leau-dyves-rocher-et-uffp/	1 081	0,12 %
forum.unitedfashionforpeace.com/index.php	1 044	0,11 %
forum.unitedfashionforpeace.com/viewforum.php	926	0,10 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-people/edito-du-mois-de-juin/	922	0,10 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-fashion-trends/by-nour-rocks-a-la-summer-fashion-week-de-beyrouth/	863	0,09 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-beauty/jeu-concours-uffp-et-les-soins-solaires-corine-de-farme/	861	0,09 %
unitedfashionforpeace.com/administrator/	849	0,09 %
unitedfashionforpeace.com/administrator/index.php	845	0,09 %
unitedfashionforpeace.fr/administrator/	845	0,09 %
unitedfashionforpeace.fr/administrator/index.php	844	0,09 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-beauty/le-peeling-depigmentation-bye-bye-les-taches/	842	0,09 %

Pages les plus visitées	Pages visitées	%
webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-fashion-trends/boutheina-bouraoui-de-ha-masset-fannia-artiste-uffp-se-confie-in-aparte/	821	0,09 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-planet/gustavo-massiah-limperialisme-est-secoue-de-tout-temps-par-la-resistance-de-s-peuples/	813	0,09 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/category/ethical-fashion-trends/createurs-ethiques/	794	0,09 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-fashion-trends/gagnez-cinq-sautours-mouvement-avec-uffp-ce-mois-de-juin/	793	0,09 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/wp-admin/async-upload.php	785	0,09 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-fashion-trends/ouarda-helli-uffp-artiste-a-la-caravane-parisienne-de-la-fairpride-in-aparte/	779	0,08 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/category/ethical-fashion-trends/	763	0,08 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-fashion-trends/zankara-designs-waxement-votre/	761	0,08 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/category/ethical-beauty/	728	0,08 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/category/ethical-planet/evenement/	717	0,08 %
association.unitedfashionforpeace.com/wp-cron.php	716	0,08 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-fashion-trends/celine-patriot-originby-est-nee-de-lidee-de-faire-briller-la-femme-et-ses-enfants/	694	0,08 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-fashion-trends/janssens-janssens-lexpertise-des-tissus-haute-couture/	693	0,08 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/category/lifestyle/coins-sympas-conso-bio/evasion/	692	0,08 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/category/lifestyle/	683	0,07 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/category/ethical-beauty/rendez-vous-beaute/	681	0,07 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/category/ethical-beauty/tendances-cosmetiques/	677	0,07 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/category/ethical-fashion-trends/accessories/	671	0,07 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-fashion-trends/decouvrez-les-nouvelles-chaussures-primaz/	661	0,07 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-fashion-trends/eva-rogo-levenez-de-ler-ligisa-artiste-de-la-caravane-uffp-a-la-fairpride-2014/	658	0,07 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/lifestyle/florajet-lance-le-troc-a-sapin/	655	0,07 %

Pages les plus visitées	Pages visitées	%
webzine.unitedfashionforpeace.com/ethical-people/les-fadlalah-welcome-to-la-golden-family-made-in-lebanon/	641	0,07 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/lifestyle/lart-du-couteau/	641	0,07 %
webzine.unitedfashionforpeace.com/category/ethical-beauty/shopping/	632	0,07 %
Autres	305 329	33,12 %
Somme	921 869	100,00 %

Navigateurs

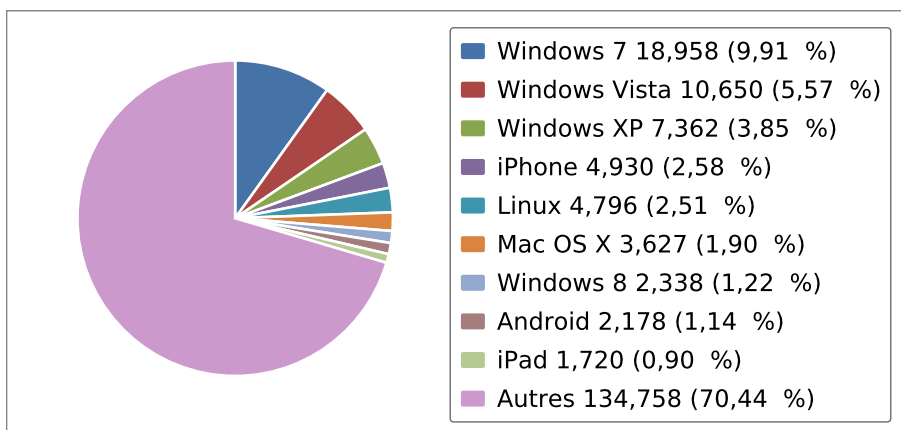
Vous pouvez voir sur ce diagramme les navigateurs utilisés par vos visiteurs. Vous pouvez ainsi savoir pour quel navigateur vous devez optimiser votre site Web.



Navigateurs	Visites	%
General Crawlers	29 522	21,65 %
Facebook	25 470	18,68 %
Firefox	17 632	12,93 %
Chrome	14 125	10,36 %
Internet Explorer	9 282	6,81 %
Mozilla 5	7 731	5,67 %
WordPress	7 461	5,47 %
Safari	3 325	2,44 %
Mozilla 4	2 400	1,76 %
Autres	19 418	14,24 %
Somme	136 366	100,00 %

Systèmes d'exploitation

Voici les systèmes d'exploitation utilisés par vos visiteurs. Ces informations vous permettent de connaître les systèmes d'exploitation pour lesquels vous devez optimiser votre site Web.



Systèmes d'exploitation	Visites	%
Windows 7	18 958	9,91 %
Windows Vista	10 650	5,57 %
Windows XP	7 362	3,85 %
iPhone	4 930	2,58 %
Linux	4 796	2,51 %
Mac OS X	3 627	1,90 %
Windows 8	2 338	1,22 %
Android	2 178	1,14 %
iPad	1 720	0,90 %
Autres	134 758	70,44 %
Somme	191 317	100,00 %

Pages externes

Vous voyez par quelles pages vos visiteurs accèdent à votre site Web. Les pages de renvoi peuvent être d'autres pages, mais également des moteurs de recherche. L'URL complète s'affiche.

Pages externes	Visites	%
www.google.fr/imgres	6 252	30,40 %
www.google.fr/	2 635	12,81 %
www.google.fr/url	2 218	10,79 %
www.google.com/search	1 600	7,78 %

Pages externes	Visites	%
www.facebook.com/	558	2,71 %
m.facebook.com	482	2,34 %
www.google.com/	431	2,10 %
www.google.com/url	405	1,97 %
Autres	5 982	29,09 %
Somme	20 563	100,00 %

Visites des continents

Dans cette analyse vous pouvez voir de quels continents viennent vos visiteurs.

Continents	Visites	%
North America	67 973	51,65 %
Europe	54 384	41,33 %
Asia	5 388	4,09 %
Africa	3 579	2,72 %
Australia	141	0,11 %
South America	129	0,10 %
Somme	131 595	100,00 %

Visites des pays

Dans cette analyse vous pouvez voir de quels pays viennent vos visiteurs. Vous pouvez ainsi savoir quels pays vous pouvez cibler pour votre site Web ou les pays pour lesquels il doit être optimisé.

Pays	Visites	%
United States	64 457	48,98 %
Germany	23 945	18,20 %
France	21 148	16,07 %
United Kingdom	6 378	4,85 %
China	4 466	3,39 %
Canada	3 380	2,57 %
Tunisia	1 226	0,93 %
Algeria	707	0,54 %
Morocco	561	0,43 %
Belgium	536	0,41 %

Pays	Visites	%
Russia	418	0,32 %
Senegal	347	0,26 %
Netherlands	324	0,25 %
Switzerland	317	0,24 %
Lebanon	302	0,23 %
Italy	202	0,15 %
Ivory Coast	201	0,15 %
Romania	199	0,15 %
Portugal	195	0,15 %
Japan	147	0,11 %
Ukraine	142	0,11 %
Spain	120	0,09 %
Australia	112	0,08 %
Autres	1 767	1,34 %
Somme	131 596	100,00 %

Visites des villes

Dans cette analyse vous pouvez voir de quelles villes viennent vos visiteurs.

Villes	Visites	%
US:	22 943	17,43 %
US: Mountain View	15 596	11,85 %
DE:	12 908	9,81 %
DE: Kiez	9 130	6,94 %
FR:	9 100	6,92 %
US: Palo Alto	8 145	6,19 %
US: Woodbridge	5 956	4,53 %
GB: Newcastle	4 607	3,50 %
CN:	3 787	2,88 %
CA: Ottawa	2 992	2,27 %
US: Sunnyvale	2 675	2,03 %
US: Simi Valley	2 462	1,87 %
FR: Paris	1 901	1,44 %

Villes	Visites	%
US: San Francisco	1 753	1,33 %
US: Seattle	1 693	1,29 %
GB:	1 619	1,23 %
DE: Berlin	1 061	0,81 %
TN:	960	0,73 %
US: Loveland	883	0,67 %
DE: N?rnberg	644	0,49 %
US: Houston	612	0,47 %
DZ:	389	0,30 %
CN: Beijing	345	0,26 %
Autres	19 437	14,77 %
Somme	131 596	100,00 %